

Lifestyle

# Dein Leben, Deine Geschichte, Deine Leidenschaft

May 1, 2016



Twittern

Like 67



**Mit diesem Motto präsentiert sich „Kings of Fashion“, das neue Schweizer Männermode-Label. Erst vor wenigen Tagen hat das Label seinen Online-Shop eröffnet. Der Designer Carsten Weitzel mischt mit seiner neuen Kollektion den Schweizer Markt auf. Kings of Fashion richtet sich an modebewusste, urbane Männer mit Blick für das besondere Etwas und raffinierte Details.**

Im neuen Onlineshop findet der modebewusste Mann die perfekten Outfits für den nächsten heißen Sommer.



Der in Zürich lebende Designer Carsten Weitzel setzt mit seiner neuen Männermode-Kollektion einen ersten Akzent in Richtung Sommer. Die eigene Persönlichkeit mit Mode zu unterstreichen ist eine zentrale Philosophie des Labels.

## **Seid frei, wild, einzigartig und schön**

Um die Einzigartigkeit der Linie von Kings of Fashion wirklich zu begreifen, schaut Mann sich am Besten die Kollektion hautnah an. Die Schönheit, Farbenpracht und Artenvielfalt von Korallenriffen inspirierten den Designer zu seiner besonderen Badehosenkollektion.

„Weniger ist mehr“ war gestern. Heute darf Mann zeigen, was in ihm steckt. Diese Überzeugung spiegelt sich nicht nur in der Badebekleidung wieder. Auch die T-Shirts und

Tanktops verstehen sich durch ihre besonderen Accessoires, Schnittmuster und Prints als persönliches Statement. Designed, um Schönheit und Charakter zu verbinden.

Kings of Fashion richtet sich an modebewusste, urbane Männer mit Blick für das besondere Etwas. Individualität zu leben und sich seiner selbst bewusst zu sein, ist ihr Credo. If you like it, why don't you wear it?

## **Das „Wie“ macht den Unterschied — Bewusst wie!**

Kings of Fashion hat zwei Definitionen von Umwelt. Zum Einen geht es bei der Produktion um Nachhaltigkeit und Verantwortung. Deswegen produziert das Modelabel seine Kollektion

in Portugal, nach europäischen Standards. Zum Anderen zielt die Marke darauf ab, in ihrer Umwelt Synergieeffekte zu schaffen.



Das Label soll anderen Kreativen eine Plattform bieten — egal ob Schneider, Grafiker oder Designer: Wer eine tolle Idee hat, soll diese in Zusammenarbeit mit Kings of Fashion verwirklichen können.

„Wir alle sind Helden, aber verstehen uns als Teamplayer. Alleine war gestern — Synergie ist heute.“ sagt der Unternehmer Carsten Weitzel.

[www.kings-of-fashion.com](http://www.kings-of-fashion.com)

1 Kommentar

Sortieren nach Älteste



Kommentar hinzufügen ...



**Hans-Jürgen Dietrich** · Dresden

Doitwear ist auch neu und kommt aus Deutschland: <https://doitwear.com/>

Find ich ja noch ansprechender.

Gefällt mir · Antwort · 3. Mai 2016 00:46

 Facebook Comments Plugin