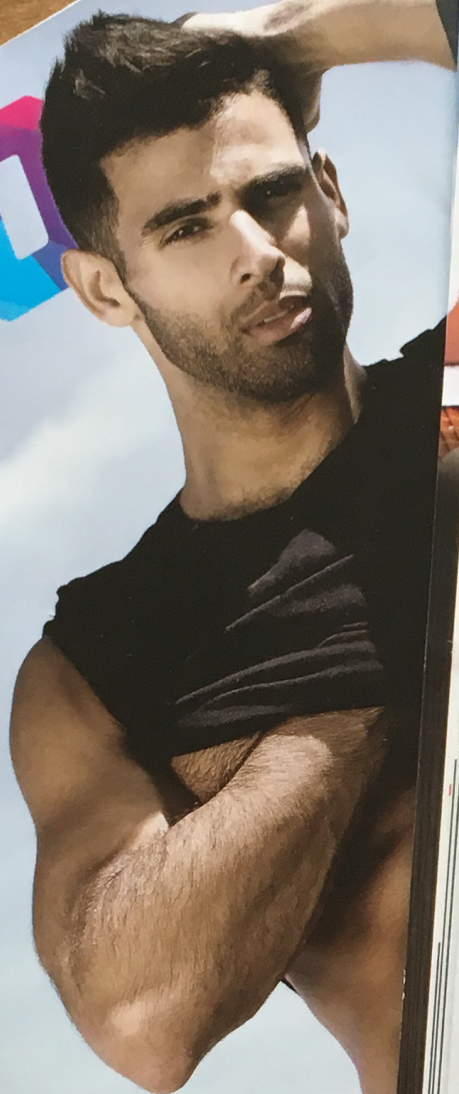


LEO
MÜNCHEN
www.leo-magazin.de



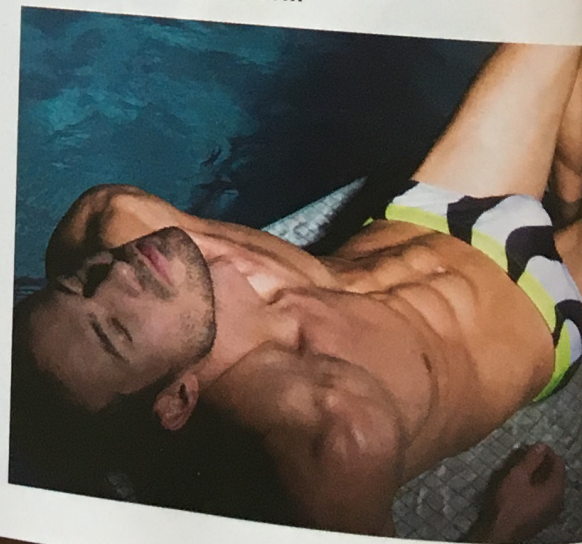
Mode



DIE SCHWEIZ KANN SEXY

Für Mode steht die Schweiz nicht unbedingt. Für Erotik auch nicht. Das ändert nun der Designer Carsten Weitzel.

Denn der mischt mit der neuen Kollektion seines Modelabel Kings of Fashion den Modemarkt gehörig auf – und setzt dabei auf knallige Farben und raffinierte Details. Produziert wird die bunte und körperbetonte Mode verantwortungsbewusst und mit einem Sinn für Nachhaltigkeit in Portugal, natürlich nach europäischen Standards. Auch zielt die Marke darauf ab, in ihrer Umwelt Synergieeffekte zu schaffen. Das Label soll anderen Kreativen eine Plattform bieten, egal ob Schneider, Grafiker oder Designer. „Wir alle sind Helden, aber verstehen uns als Teamplayer. Alleine war gestern – Synergie ist heute“, verrät Unternehmer Carsten Weitzel. Angeboten werden neben Bademode auch noch Shirts. Cool, das. www.kings-of-fashion.com



INTERVIEWS